



Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9408
(Kennziffer G IV 3 – m 8/94)

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

August 1994

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	4
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	5
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	7

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
AUGUST 1994
1986 = 100

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.	AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.
		1994	1993	1994	1994	1994	1993	1994	1994
		IN JEWEILTIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	157,7	148,1	131,0	161,3	118,7	114,0	98,7	122,2
711 13	GASTHOEFEE	147,8	143,7	135,3	133,0	115,1	113,8	105,3	104,0
711 15	PENSIONEN	(142,7)	(162,0)	(133,3)	(119,9)	(106,1)	(123,3)	(99,0)	(89,7)
711 17	HOTELS GARNIS	167,8	163,8	121,2	161,1	118,8	119,3	85,8	115,2
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	157,6	150,3	130,2	157,6	117,9	115,0	97,6	118,8
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN
711 97	CAMPINGPLAETZE
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(138,5)	(143,1)	(158,3)	(119,5)	(98,8)	(103,7)	(114,1)	(86,4)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	157,1	150,1	131,0	156,5	117,4	114,7	98,1	117,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	134,6	127,2	130,7	128,3	107,8	103,2	104,6	103,0
713 15	IMBISSHALLEN	107,0	95,8	95,2	99,5	90,7	82,1	80,7	84,5
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	128,5	120,2	122,8	121,9	104,0	98,5	99,3	98,9
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	104,4	95,4	94,3	101,0	81,6	75,8	73,8	79,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(67,0)	(72,3)	(68,6)	(75,9)	(52,0)	(57,0)	(53,3)	(59,2)
713 95	CAFES	139,6	145,6	123,0	138,3	112,7	119,4	99,4	112,1
713 96	EISDIELEN	(204,6)	(192,8)	(288,7)	(154,1)	(174,3)	(166,3)	(246,1)	(131,5)
713 97	TRINKHALLEN
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	108,6	102,1	104,8	103,8	86,1	82,2	83,5	82,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	119,1	111,6	114,3	113,4	95,5	90,8	91,8	91,1
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	160,3	136,5	144,9	156,3	131,7	116,0	122,3	131,7
71	GASTGEWERBE	129,2	121,1	119,3	124,6	101,9	97,1	94,6	98,7

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
AUGUST 1994
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		AUG. 1994 GEGENUEBER		AUG. 94 UND JUL. 94 GEGENUEBER	JAN./AUG. 94 GEGENUEBER	AUG. 94 GEGENUEBER	JAN./AUG. 94 GEGENUEBER
		AUG. 1993	JUL. 1994	AUG. 93 UND JUL. 93	JAN./AUG. 93	AUG. 93	JAN./AUG. 93
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	6,4	20,3	1,2	1,6	4,1	-1,2
711 13	GASTHÖFE	2,9	9,3	1,4	0,6	1,1	-1,6
711 15	PENSIONEN	(-11,9)	(7,1)	(-12,7)	(-9,0)	(-13,9)	(-11,6)
711 17	HOTELS GARNIS	2,5	38,5	-7,1	-9,8	-0,4	-13,0
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	4,9	21,1	-0,5	-0,4	2,5	-3,1
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME
711 95	FERIENHÄUSER, FERIENWOHNUNGEN
711 97	CAMPINGPLÄTZE
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(-3,2)	(-12,5)	(1,8)	(15,6)	(-4,8)	(12,6)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	4,6	19,9	-0,4	-0,1	2,3	-2,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	5,9	3,0	4,6	4,8	4,4	2,8
713 15	IMBISSHALLEN	11,7	12,4	-0,8	-2,3	10,5	-3,7
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	6,9	4,6	3,6	3,4	5,5	1,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	9,4	10,7	3,7	0,2	7,7	-1,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(-7,3)	(-2,3)	(-7,2)	(3,3)	(-8,8)	(1,0)
713 95	CAFES	-4,2	13,5	-12,4	-4,3	-5,6	-6,0
713 96	EISDIelen	(6,1)	(-29,1)	(26,2)	(7,7)	(4,8)	(6,2)
713 97	TRINKHALLEN
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	6,4	3,6	3,7	0,6	4,7	-1,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	6,7	4,2	3,7	2,1	5,2	0,2
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	17,4	10,6	6,2	5,2	13,5	3,6
71	GASTGEWERBE	6,7	8,3	2,7	1,7	4,9	-0,4

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
AUGUST 1994

7

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
AUG. 1994			AUG. 1994 GEGENUEBER						JAN./AUG. 1994 GEGENUEBER JAN./AUG. 1993				
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	119,4	115,8	127,6	3,7	2,7	-0,9	3,5	14,7	0,9	2,2	-1,2	10,3
711 13	GASTHOEFEE	110,7	92,7	125,0	2,2	0,8	-0,8	1,2	4,1	0,5	3,3	2,2	4,0
711 15	PENSIONEN	(104,0)	(89,4)	(117,5)	(-10,8)	(1,0)	(-6,5)	(0,6)	(-13,6)	(1,2)	(-10,7)	(-6,0)	(-14,0)
711 17	HOTELS GARNIS	135,1	126,1	145,3	0,0	3,1	-3,7	1,1	4,0	5,1	-1,7	-7,5	4,9
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	120,1	114,8	129,7	2,4	2,5	-1,4	3,0	9,1	1,7	1,2	-2,0	6,9
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN
711 97	CAMPINGPLAETZE
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(89,0)	(81,6)	(96,1)	(-10,6)	(-11,7)	(-1,0)	(-0,8)	(-17,0)	(-18,9)	(10,3)	(4,3)	(15,3)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	119,2	114,0	128,3	2,1	2,1	-1,4	3,0	8,0	0,8	1,4	-1,9	7,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	100,2	104,5	95,9	5,0	0,8	0,6	0,6	10,4	1,0	8,2	3,5	14,0
713 15	IMBISSHALLEN	81,8	74,7	86,5	5,0	3,5	2,1	4,3	6,7	3,1	0,0	-0,4	0,3
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	95,7	98,4	93,3	5,0	1,3	0,8	1,1	9,4	1,5	6,4	2,9	10,1
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	71,6	64,4	76,1	-3,2	0,3	-7,8	1,9	-0,5	-0,4	-3,7	-5,4	-2,7
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(59,1)	(55,4)	(61,1)	(-3,4)	(0,1)	(-18,6)	(8,0)	(6,4)	(-3,3)	(5,9)	(2,5)	(7,7)
713 95	CAFES	102,4	80,7	132,0	-6,4	-6,6	0,9	1,3	-11,7	-12,2	0,7	4,3	-1,8
713 96	EISDIELEN	(131,1)	(108,5)	(172,2)	(-4,7)	(1,1)	(11,2)	(2,9)	(-18,1)	(-0,9)	(-3,1)	(3,7)	(-9,8)
713 97	TRINKHALLEN
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	75,5	68,7	80,2	-3,7	-0,4	-5,6	2,3	-2,5	-2,0	-2,3	-2,7	-2,1
713	GASTSTAETTENGEWERBE	85,1	83,9	86,0	0,8	0,5	-1,9	1,6	2,9	-0,3	2,2	0,6	3,4
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	135,2	131,2	139,5	8,1	4,8	6,6	1,1	9,8	8,9	5,7	2,1	9,8
71	GASTGEWERBE	93,7	93,7	93,7	1,5	1,2	-1,2	2,0	4,2	0,4	2,2	-0,1	4,4

